

DIGITAL STORYTELLING



CONTACT

Paulus Veltman – Speaker | innovator
Prins Hendriklaan 22 hs
1075 BC Amsterdam
+31 624343284
<http://paulusveltman.nl>

[De slides van deze presentatie komen beschikbaar. Er kan worden doorgeklikt naar de getoonde video's.]

OVER DE SPREKER

Met 20 jaar internetervaring is Paulus Veltman een autoriteit op het gebied van online marketing, social media en digital storytelling. Hij is een veelgevraagd spreker en helpt bedrijven en organisaties om te transformeren in een tijd van exponentiële technologie. Paulus heeft ruime ervaring in de juridische sector en geeft trainingen bij SDU Opleidingen & Events.

SAMENVATTING

“Digital Storytelling” laat zien hoe organisaties de kracht van verhalen effectief kunnen gebruiken in een steeds digitaler wordende cultuur. De focus ligt hierbij op het vertellen van zogenaamde empowerment stories. Hoe dit werkt wordt besproken aan de hand van een ruime selectie praktijkvoorbeelden, ook uit de juridische sector.

INHOUD

In “Digital Storytelling” laat Paulus Veltman zien hoe je als organisatie de kracht van verhalen effectief kunt gebruiken in een cultuur die steeds digitaler wordt.

1. De kracht en structuur van verhalen

Verhalen hebben diverse pluspunten die al sinds jaar en dag worden uitgebuit door marketeers. Zo zijn ze erg geschikt om emotie over te dragen en worden ze beter onthouden dan kale cijfers.

Over de beste manier om verhalen op te bouwen, bestaan heel veel opvattingen. De presentatie zoomt in op het door Joseph Campbell ontwikkelde model “The Hero’s Journey”.

2. Verhalen in de online marketing

In de wereld van online marketing wordt bij het vertellen van verhalen tegenwoordig de klant centraal gesteld. Deze empowerment stories laten zien wat je mogelijk maakt voor je klant. Hoe dit werkt, wordt geïllustreerd aan de hand van aansprekende praktijkvoorbeelden, waaronder ook de juridische sector. Het toepassen van storytelling op online platforms, waaronder Facebook en Twitter, wordt uitgelegd.

3. Digital storytelling roadmap

Hoe pak je digital storytelling nu praktisch aan? Met behulp van het volgende stappenplan:

- a. Begin met een goed verhaal
- b. Vertaal het naar je publiek
- c. Maak pakkende en deelbare content
- d. Zorg voor een centraal punt
- e. Laat anderen je verhaal doorvertellen en uitbreiden

4. De beeldexplosie

Door de snelle opkomst van beeldplatforms als Pinterest, Instagram en Snapchat staat visual storytelling enorm in de belangstelling. Hoe pak je dit aan en in hoeverre is dit al relevant voor de juridische sector?

5. De geheimen van virale video

Voor veel organisaties is video het ultieme medium om een digitaal verhaal te vertellen. Maar hoe maak je een succes van je video? Is er een recept om je video viraal te laten gaan? Natuurlijk niet, maar er zijn wel een aantal tips die je kunt gebruiken om de kans zo groot mogelijk te maken;

- a. Het verhaal, niet het product
- b. Show, don’t tell
- c. Het hoeft er niet gelikt uit te zien
- d. Help je video over het dode punt
- e. Kies het juiste tijdstip

KERNWOORDEN

storytelling – online marketing – social media – empowerment stories – video